



LVZ - SOMMERKINO 2026

Direkt vor dem Medienhaus der LVZ

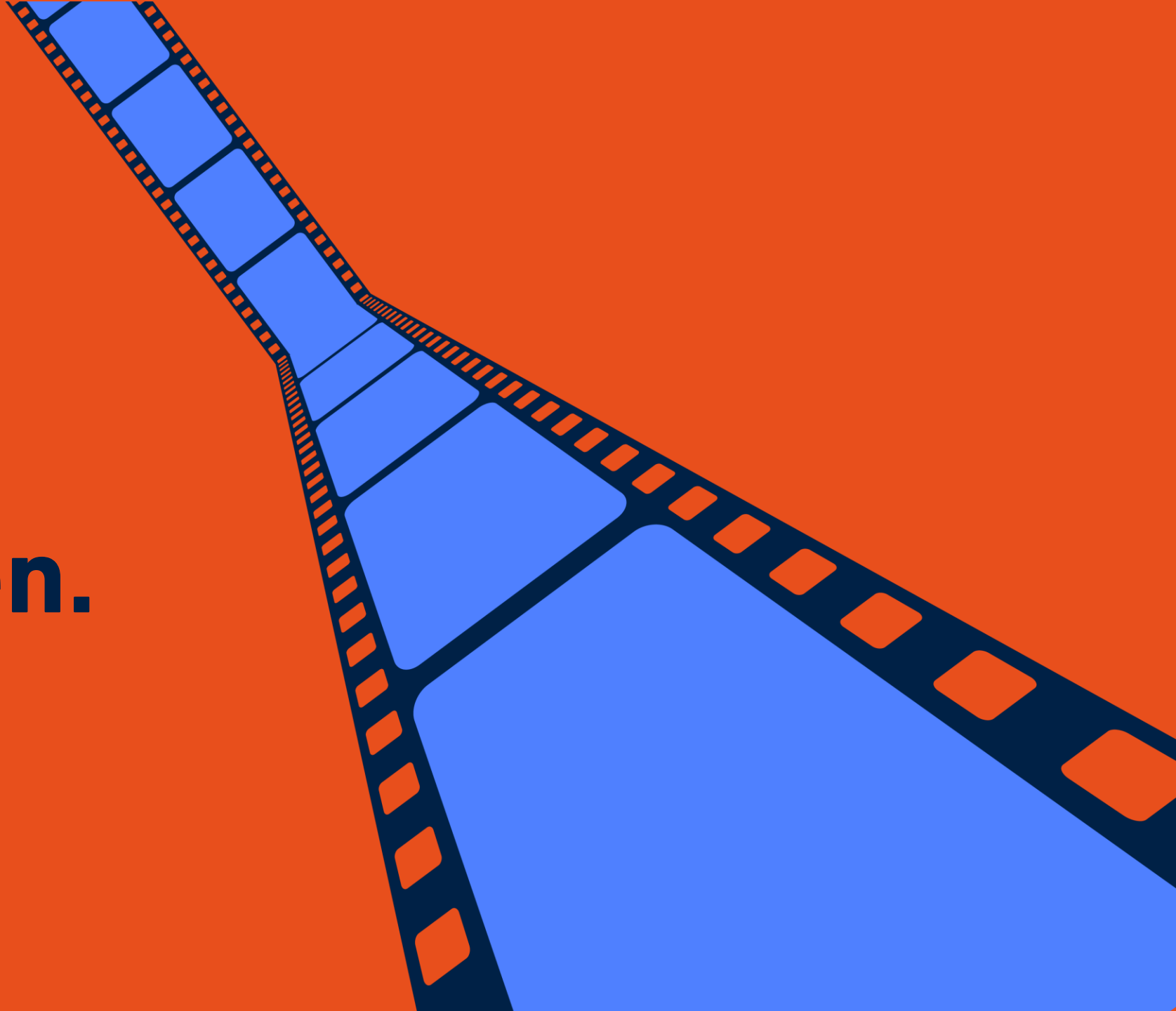
Das LVZ Sommerkino 2026

Vom 17. bis 23. August 2026

- ◉ Das LVZ Sommerkino vor dem LVZ Gebäude im Peterssteinweg geht in die sechste Runde
- ◉ Wir laden alle Besucher ein, einen wunderbar lauen Abend mit uns zu verbringen und ein einzigartiges Sommerkino-Erlebnis zu genießen.
- ◉ Getränke und kleine Speisen werden über unser Café Satz angeboten, um die technisch perfekte Umsetzung des Kinoabends kümmert sich unser langjähriger Partner BigCinema
- ◉ Der Film wird auf eine 8x4 Meter große Leinwand gezeigt, das Audiosignal empfangen alle Gäste über spezielle Kopfhörer, die auch im Freien ein einmaliges Kinoerlebnis garantieren.



**Filmreife
Leistungen.**



Branding

Präsenz zeigen ist alles.

- ◉ Logoeinbindung auf allen Werbemitteln des LVZ Sommerkinos
- ◉ auf der Leinwandrückseite
- ◉ unterhalb der Leinwand
- ◉ auf allen Liegestühlen (optional, externe Kosten)
- ◉ Bannerflächen auf Mannheimer (optional, externe Kosten)
- ◉ Branding auf Popcorn-Tüten (optional, externe Kosten)
- ◉ Werbeeinblendungen Image-/Werbefilm vor dem Kinofilm im gesamten Aktionszeitraum
- ◉ Ticketkontingent: 20 exklusive VIP-Plätze für Mitarbeiter oder Geschäftspartner



Unser Mediaplan

Wir machen Sie sichtbar.

- ◉ Eigenanzeigen in Print (1/1 mit allen Partnerlogos und exklusive Präsentatoren-Eckfeldanzeige am Kinotag)
- ◉ Interstitials im E-Paper
- ◉ Social Media Werbung über Facebook und Instagram
- ◉ Native Ads
- ◉ Displaykampagne

VIELEN DANK AN UNSERE PARTNER

SOMMERKINO

12. August	Lion – Der lange Weg nach Hause	Leipziger Volkszeitung
13. August	Free Guy	Leipziger Volkszeitung
14. August	Schmetterlinge im Ohr	Leipziger Volkszeitung
15. August	Transformers – Aufstieg der Bestien	Leipziger Volkszeitung
16. August	The Wolf of Wall Street	Leipziger Volkszeitung
17. August	James Bond – Keine Zeit zu sterben	Leipziger Volkszeitung
18. August	Blues Brothers	Leipziger Volkszeitung

DESIGN OFFICES
GROMKE HÖRZENTRUM
KONSUM®
Leipziger Volkszeitung
LEIPZIGER PRESSE
PC RAUNDOFF CENTER
TicketGalerie
Unifrahofer

PROGRAMM

12. August	Montag	Lion – Der lange Weg nach Hause	Leipziger Volkszeitung
13. August	Dienstag	Free Guy	KONSUM®
14. August	Mittwoch	Schmetterlinge im Ohr	GROMKE HÖRZENTRUM
15. August	Donnerstag	Transformers – Aufstieg der Bestien	DESIGN OFFICES
16. August	Freitag	The Wolf of Wall Street	DESIGN OFFICES
17. August	Samstag	James Bond – Keine Zeit zu sterben	LEIPZIGER PRESSE
18. August	Sonntag	Blues Brothers	TicketGalerie

Sichere dir jetzt eins von 300 Freitickets unter [LVZ.de/sommerkino](https://lvz.de/sommerkino)

Unifrahofer

VIELEN DANK AN UNSERE PARTNER

SOMMERKINO

Heute: A quiet place

LVZ-Sommerkino

Sicher dir jetzt eins von 225 Freitickets unter lvz.de/sommerkino

JETZT ANMELDEN

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

GROMKE HÖRZENTRUM
BARMER
KONSUM
LVZ Post
UNIAS
LVZ+

Filmpräsentation für den Abend

Ihre Marke, Ihr Film.

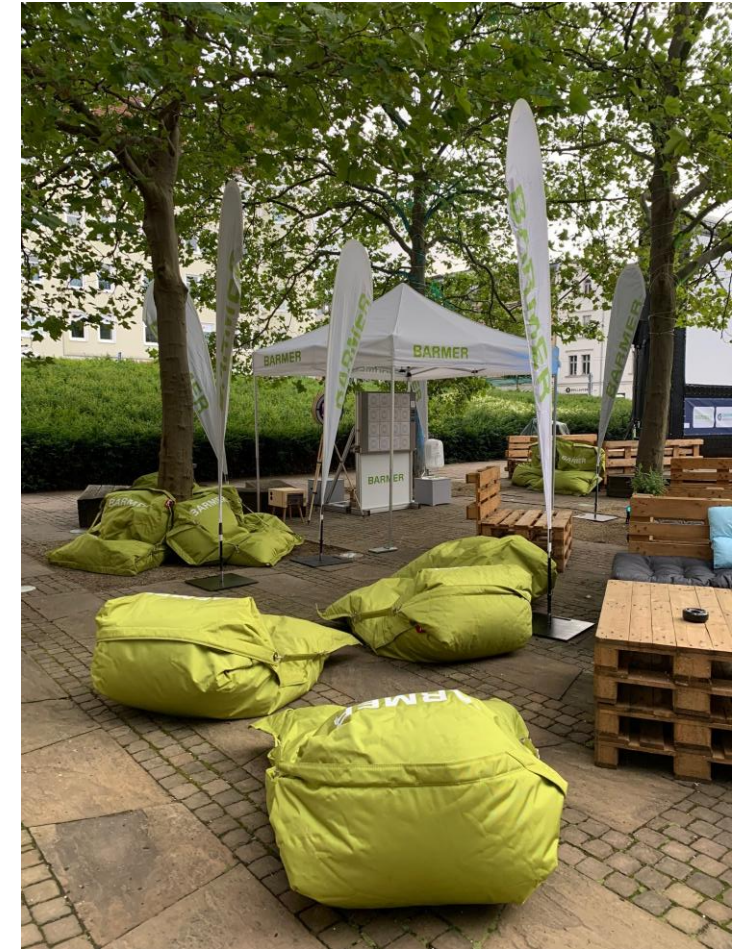
- Wir suchen gemeinsam mit Ihnen einen Film aus, der genau zu Ihrem Unternehmen passt.
- Beispiele:
 - Filme Modeunternehmen: Der Teufel trägt Prada, Crazy Rich Asians, Sex and the City
 - Filme Bauunternehmen/Wohnungsbau: Das Haus, Nebenan, Willkommen in der Nachbarschaft, Ein Mann namens Ove
 - Filme Genuss: Im Rausch der Sterne, Kiss the cook, Madame Mallory und der Duft von Curry
 - Filme Automobilbranche: The fast and the furious, Drive, Le Mans 66, Manta Manta, Need for speed




Promotion vor Ort.

Ihr persönlicher Kontakt zu den Besuchern.

- ◉ Gern planen wir auch mit Ihnen Ihre Promotion vor Ort.
 - ◉ Von Marktstand oder Autovorführung bis hin zu Tanzkursen – auf dem Vorplatz der LVZ oder auch in der LVZ-Kuppel sind unzählige Promomöglichkeiten gegeben.





So war das LVZ
Sommerkino
2025: Film ab!

PAKET PRÄSENTATOR

- ⊗ Logopräsenz auf allen Werbemitteln des LVZ Sommerkinos (siehe Seite 5)
- ⊗ Brandingpräsenz vor Ort (Leinwand, Banner, Werbespot...)
- ⊗ Individualisierte Filmpräsentation
- ⊗ Werbeeinblendungen Image-/Werbefilm vor dem Kinofilm im gesamten Aktionszeitraum
- ⊗ Promotionmöglichkeiten vor Ort
- ⊗ Inkl. eine Printanzeige blattbreiter Streifen (327x100mm) Stadtausgabe im Wert von 9.163 € (Listenpreis)
- ⊗ Inkl. eine Native Ad Leipzig Stadt im Wert von 1.750 € (Listenpreis)
- ⊗ Inkl. ein Interstitial im E-Paper Stadtausgabe 729 € (Listenpreis)
- ⊗ Gesamtwert Mediapaket: 11.642 €, abzunehmen bis 30.09.2026

6.500 €

PAKET SPONSOR

- ⊛ Logopräsenz als Sponsor auf allen Werbemitteln des LVZ Sommerkinos (Social Media, Anzeigen, Plakate...)
- ⊛ Werbeeinblendungen Image-/Werbefilm vor dem Kinofilm im gesamten Aktionszeitraum (7 Tage).

1.900 €



DAS SOMMERKINO MITTEN IN LEIPZIG