



# 17. LVZ FAHRRAD FEST

Das sportliche Familienevent der LVZ

# Konzept & Eckdaten

## Das sportliche Familienevent der LVZ

Das beliebte LVZ-Fahrradfest geht am Sonntag, 10. Mai 2026, in die nächste Runde – mit neuem Startpunkt auf dem Firmengelände von Fahrrad XXL in Leipzig-Taucha. Von hier aus starten fünf abwechslungsreiche Touren, von der gemütlichen 10-km-Minirunde bis zur anspruchsvollen 110-km-Strecke durchs Leipziger Umland. Tausende begeisterte Radlerinnen und Radler, Familien und Sportfans machen das Event zu einem echten Highlight für die Region – und zu einer starken Plattform für Ihr Unternehmen.

- ✓ hohe regionale Reichweite und direkte Ansprache beim Familien- und Sportevent
- ✓ vier flexible Partnerpakete von „Laufrad“ bis „E-Bike“ – passend für jedes Budget
- ✓ große Vor-Ort-Präsentationsflächen (10 bis 30 m<sup>2</sup>) für Ihre Marke und Aktionen
- ✓ Präsenz in einer umfangreichen, crossmedialen Werbekampagne in Print, Digital und Social Media
- ✓ positive Imagewirkung durch Engagement für Bewegung, Teamgeist und Nachhaltigkeit

**Veranstaltungstag:****10.05.2026****E-BIKE**

Buchungsschluss:

31.01.2026

Datenlieferung:

31.01.2026

**FAHRRAD & LAUFRAD**

Buchungsschluss:

18.03.2026

Datenlieferung:

18.03.2026

**Veranstaltungsort:**

Fahrrad XXL Leipzig-Taucha

Otto-Schmidt-Straße 6a

04425 Taucha

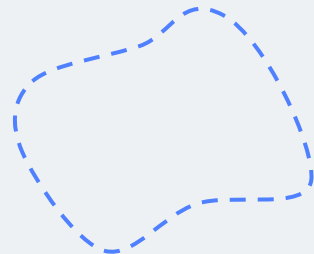
[google.com/maps](https://google.com/maps)

# Die Touren

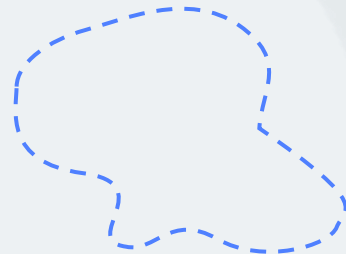
Für Rookies, Alltagsradler und Profis



**Mini-Tour**  
max. 10 Kilometer



**Familien-Tour**  
ca. 30 Kilometer



**Aktiv-Tour**  
ca. 50 Kilometer



**Sport-Tour**  
ca. 80 Kilometer



**Profi-Tour**  
ca. 110 Kilometer

Ob gemütliche Mini-Tour bis maximal 10 Kilometern, Familien-Tour, Aktiv-Tour, Sport-Tour oder die anspruchsvolle Profi-Tour mit rund 110 Kilometern Länge – das LVZ-Fahrradfest bietet für jedes Niveau die passende Strecke. Diese Vielfalt spricht alle Generationen und Fahrstile an: vom kleinen Nachwuchsfahrer über Familien bis hin zu ambitionierten Sportlern. Damit schaffen wir nicht nur ein besonderes Erlebnis für Teilnehmende, sondern auch eine breit gefächerte, aufmerksamkeitsstarke Zielgruppe für Sie als Partnerinnen und Partner.

# First Come, First Serve: Mini-Tour

Nutzen Sie die letzte Möglichkeit, um Namensgeber einer unserer Touren zu werden

- ✓ Namensgeber der „Mini-Tour“
- ✓ Standfläche von 20 m<sup>2</sup>
- ✓ Bannerwerbung am Veranstaltungsort
- ✓ Freistart für 20 Mitarbeitende
- ✓ Logo auf allen Werbemitteln (ausgenommen Teilnehmershirts)
- ✓ Vorstellung auf Fahrradfest-Website und im Fahrradfest-Newsletter
- ✓ Halfpage Ad auf lvz.de (25.000 AI)
- ✓ Imageanzeige/Advertorial (327 x 100 mm) in der LVZ Regionalausgabe Leipzig
- ✓ weitere Bewerbungsmöglichkeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden

**Paketpreis E-Bike: 14.999 EUR**

# Partner-Pakete

Unterstützen, präsentieren, mitradeln – gern individualisieren wir Ihr Paket im persönlichen Gespräch

Bestandteile	„Fahrrad“	„Lauftrad“
Standfläche	10 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Bannerwerbung am Veranstaltungsort	✓	—
Freistart für Mitarbeitende	10 Mitarbeitende	—
Logo auf der Fahrradfest-Website	✓	✓
Erwähnung im Fahrradfest-Newsletter	✓	✓
Display-Kampagne auf lvz.de	Buchung gegen Aufpreis möglich	
Social-Media-Kampagne		
Imageanzeige/Advertorial LVZ Regionalausgabe Leipzig (bis 30.06.)	139 x 100 mm	—
	<b>1.499 EUR</b>	<b>499 EUR</b>



**MEHR SICHTBARKEIT, MEHR REICHWEITE, MEHR ERFOLG!**

T +49 341 2181 – 1100

E [veranstaltungen@sachsen-medien.de](mailto:veranstaltungen@sachsen-medien.de)

Peterssteinweg 19, 04107 Leipzig

Sachsen Medien GmbH

Ein Unternehmen der MADSACK Mediengruppe